

GIOVAZOOM

L'Ecosistema e i progetti delle Politiche Giovanili
della Regione Emilia-Romagna

GIOVAZOOM

INDICE

Parte 1 Ecosistema Giovani Generazioni

Parte 2 Progetti e contributi Politiche Giovanili 2020-2024

Parte 3 Youz

Parte 4 Youz Work-ER

Parte 5 Azioni formative GECO 13

Parte 6 Youth Check

Parte 7 YoungERcard - Open Badge

Parte 8 GA/ER

Parte 9 Linee Guida Spazi Giovani: ricerca e mappatura

Parte 10 Osservatorio Giovani

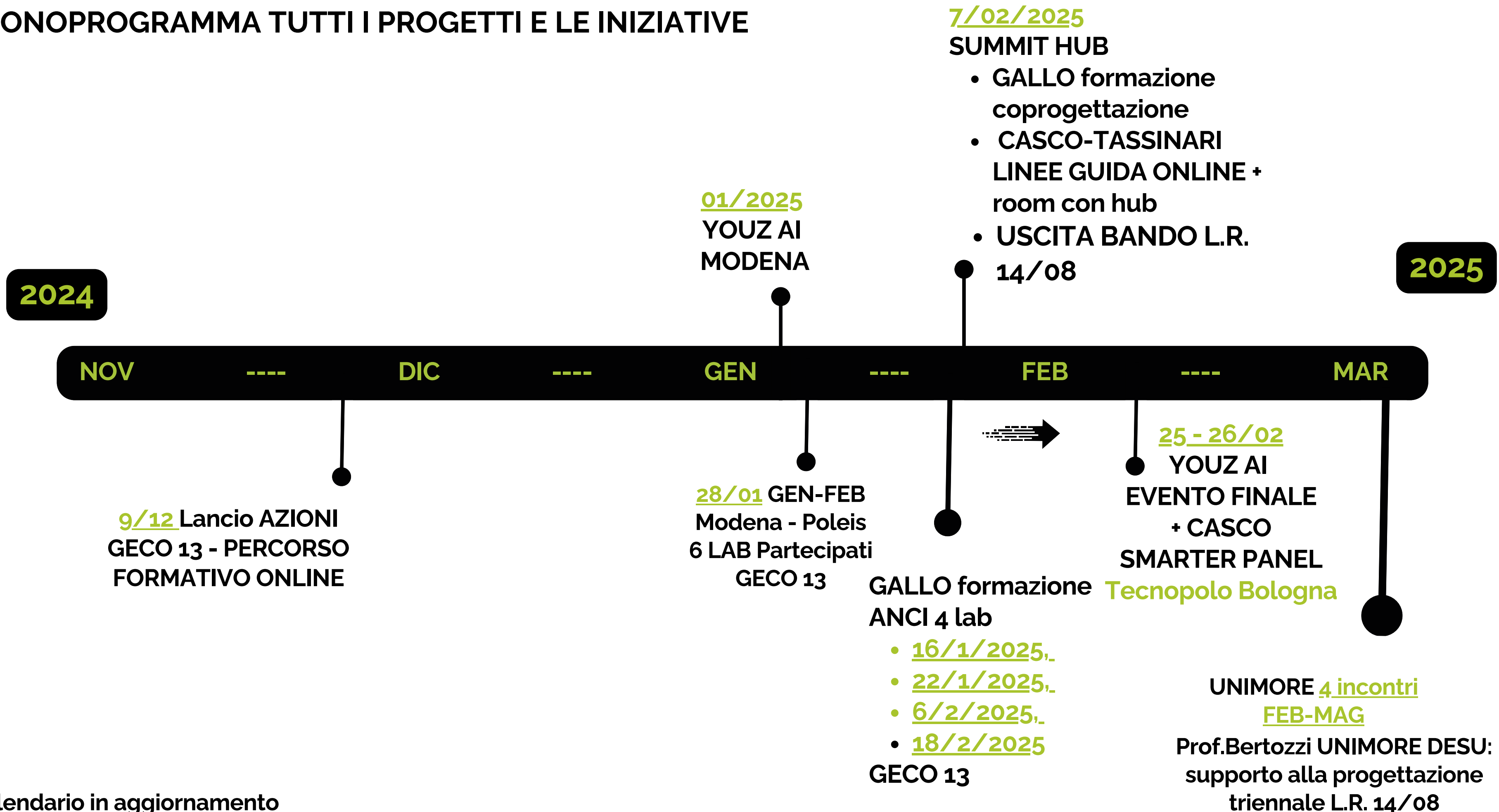
1) ECOSISTEMA GIOVANI GENERAZIONI

Per favorire il protagonismo delle giovani generazioni la Regione Emilia-Romagna mette in atto una serie di azioni integrate tra loro che afferiscono a diversi ambiti di intervento:



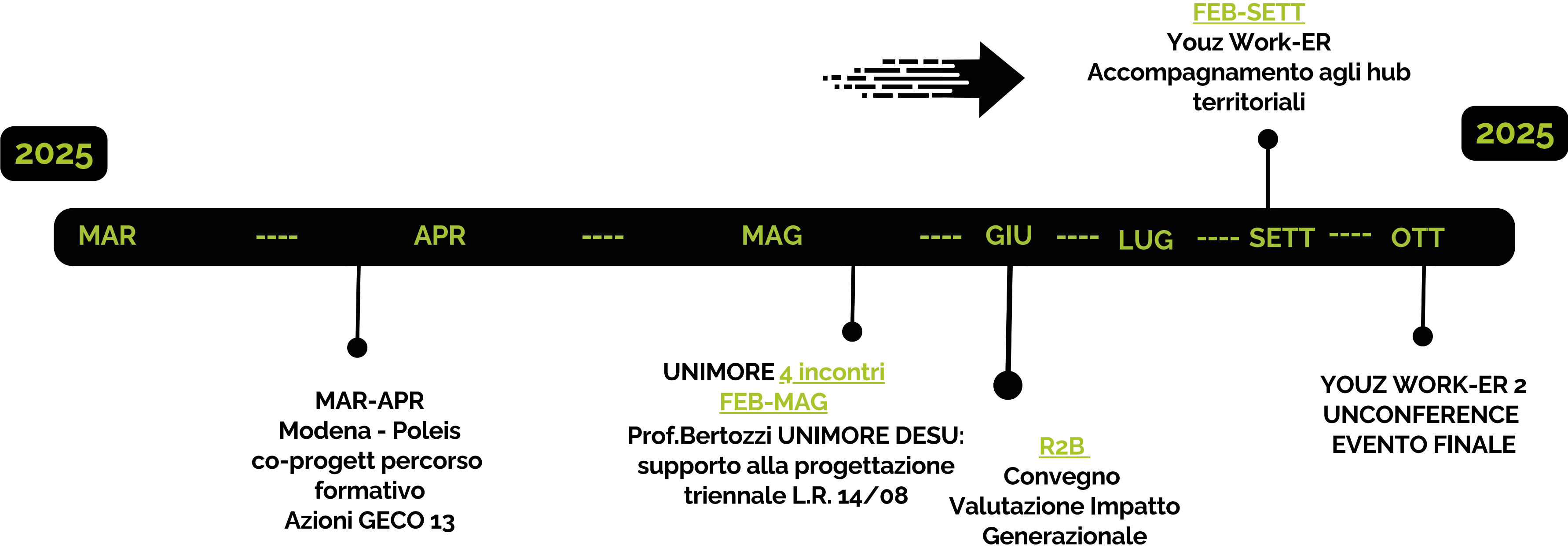
1) ECOSISTEMA GIOVANI GENERAZIONI

CRONOPROGRAMMA TUTTI I PROGETTI E LE INIZIATIVE



*Calendario in aggiornamento

1) ECOSISTEMA GIOVANI GENERAZIONI CRONOPROGRAMMA TUTTI I PROGETTI E LE INIZIATIVE



*Calendario in aggiornamento

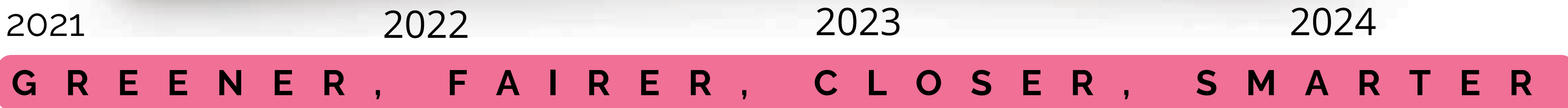
2) PROGETTI E CONTRIBUTI POLITICHE GIOVANILI 2020-2024

TIPOLOGIA	2020	2021	2022	2023	2024		
LEGGE 14 SPESA CORRENTE n. progetti € contributi	DD 6540/20 48 € 990.000,00	DD 10474/21 47 € 973.381,00	DD 17611/22 39 € 1.200.000,00	DD 11262/23 39 € 1.200.000,00	DD 6214/24 37 € 1.157.250	LR 14 SPESA CORRENTE € 1.200.000,00	
LEGGE 14 SPESA INVESTIMENTO n. progetti € contributi	DD 7344/20 31 € 700.000,00	DD 22244/21 20 € 790.000,00	9 € 480.000,00 DD 4727/22	11 € 480.000,00 DGR 1952/23	11 € 480.000,00 DGR 1952/23		SPESA CONTO CAPITALE € 480.000,00
GECO (Giovani Evoluti e consapevoli) n. progetti € contributi	16 € 737.015,00 DD 15550/2020	15 € 617.739,00 DD 19263/2021	13 € 641.491,00 DD 14818/2022	81 € 2.185.250,00 DD 11655/23, DD15711/23 DD12380/23	47 € 1.650.166,00		

3) YOUZ

Nell'estate del 2021 la Regione Emilia-Romagna ha deciso di attuare attuazione all'art. 34 della LR 14/08 e creare uno spazio di incontro e di ascolto fisico e virtuale dedicato ai giovani e alle giovani under 35: nasce così il Forum YOUZ – Generazione di idee

FORUM YOUZ il percorso 2021 - 2024



11 tappe YOUZ
2.500 giovani partecipanti

18 tappe YOUZ
3.400 giovani partecipanti

AREE INTERNE E MONTANE

YOUZ AI - in corso

5 tappe YOUZ
520 giovani partecipanti

5 tappe YOUZ



Bisogni e proposte raccolte nel Report YOUZ 2021
86 proposte presentate in Giunta

Bisogni e proposte raccolte nel Report YOUZ 2022 con indicazioni e suggerimenti presentati in Giunta

Bisogni e proposte raccolte nel Report YOUZ 2023 sulle aree interne e montane

Bisogni e proposte raccolte nel Report YOUZ 2024 sui temi dell'Intelligenza Artificiale e i giovani



Risultato:
CATALOGO DI IDEE con 10 proposte su sostenibilità, supporto psicologico, rafforzamento delle competenze, promozione del protagonismo dei giovani

Risultato:
Approvazione e invio all'Assemblea legislativa delle Linee di indirizzo e di azione per le nuove generazioni – triennio 2022-24

Risultato:
Documento strategico con proposte e criticità emerse dai giovani per migliorare il loro territorio

Risultato atteso:
Documento strategico con proposte e criticità emerse dai giovani per migliorare il loro territorio

**2025 > EVENTO FINALE
TECNOPOLO BOLOGNA**

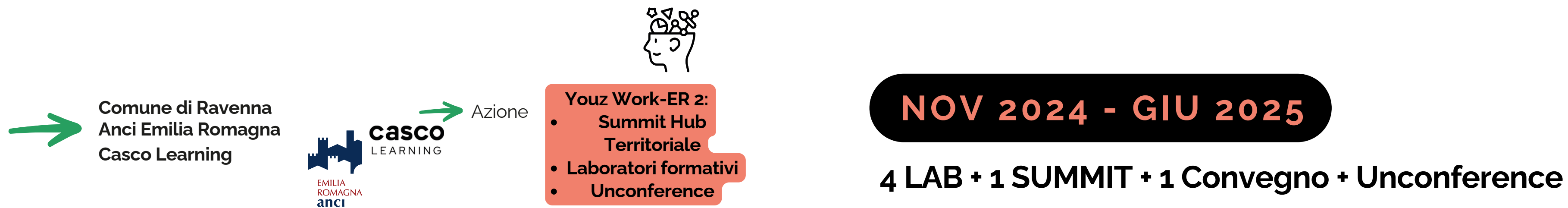
4) YOUZ WORK-ER

Percorso dedicato a operatori/trici, funzionari/ie e amministratori/trici in ambito giovanile nato con lo scopo di innovare le politiche giovanili al centro del sistema di sviluppo locale e rafforzare le competenze attraverso percorsi formativi, scambio di buone pratiche e networking in collaborazione con Casco Learning.



5) Azioni formative GECO 13

Ecosistema formativo regionale a supporto delle politiche per/con le giovani generazioni. Interventi di politiche giovanili a favore degli enti e del territorio regionale: **attori, azioni e cronoprogramma**.



NOV 2024 - GIU 2025

6 LABORATORI (2 in presenza, 4 online)



1' FASE: APR 2024 - GEN 2025

2' FASE: NOV 2024 - NOV 2025



6) Youth Check

Il primo modello europeo di valutazione di impatto generazionale delle politiche locali. Il Comune di Parma ha adottato le **Linee Guida per la Valutazione di Impatto Generazionale (VIG)** delle politiche pubbliche sulle future generazioni.

La Regione Emilia-Romagna intende adottare lo Youth Check in via sperimentale insieme a: Comune di Parma, Comune di Bologna e Comune di Milano attraverso un lavoro di coordinamento congiunto e scambio di buone pratiche reciproche.

Azioni all'interno del percorso formativo GECO13:

- Convegno sulla valutazione di impatto generazionale in regione con sperimentazioni di Parma e Bologna con modalità laboratoriale.
- Youth check: convegno internazionale Francia/Germania in sinergia ufficio Bruxelles.

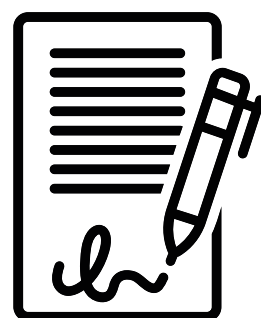
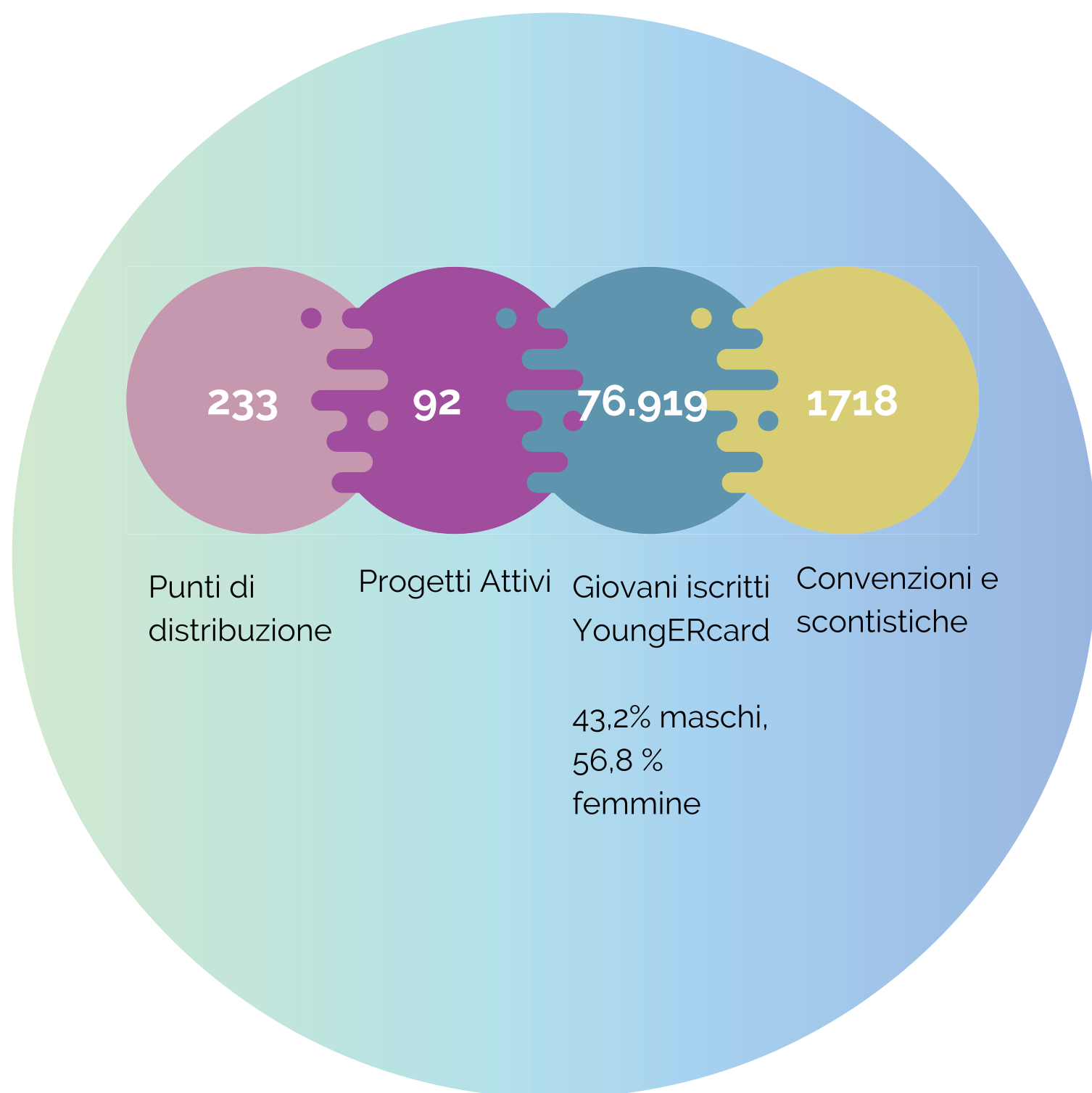
Obiettivo di questo strumento è supportare lo sviluppo di politiche in grado di ridurre il divario generazionale, rispondendo alle preoccupazioni dei giovani, e promuovere una società e un'economia più favorevoli alle nuove generazioni. L'adozione di queste linee guida permetterà infatti di sottoporre a valutazione in maniera trasversale le attività svolte da ogni settore, creando sinergie che permetteranno di portare miglioramenti concreti per i più giovani.



7) YoungERcard - Open Badge

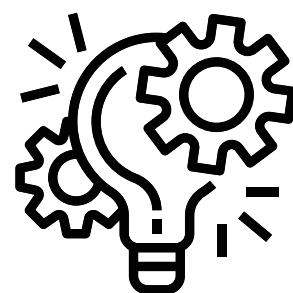
La YoungERcard è una tessera gratuita per **giovani tra i 14 e i 29 anni** che vivono, studiano o lavorano nel territorio regionale che permette di avere accesso a: **convenzioni e scontistiche, progetti di volontariato e validazione delle competenze.**

YoungER Card Dati



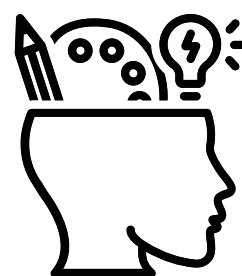
Convenzioni

La carta dà accesso a agevolazioni e sconti per la fruizione di servizi culturali e sportivi presso gli esercizi commerciali aderenti alla YoungERcard. Ad oggi sono attive circa 2.000 convenzioni in Emilia-Romagna



Progetti di volontariato

YoungERcard è anche una carta di **cittadinanza attiva** che promuove la partecipazione giovanile a progetti di **volontariato e premia l'impegno nei confronti della comunità. I giovani possono proporre progetti e far accreditare nuovi enti ospitanti.**



Validazione competenze

Partecipando ai progetti i giovani hanno la possibilità di acquisire competenze per il futuro professionale attraverso la validazione delle loro soft skills con rilascio di open badge (fase sperimentale).



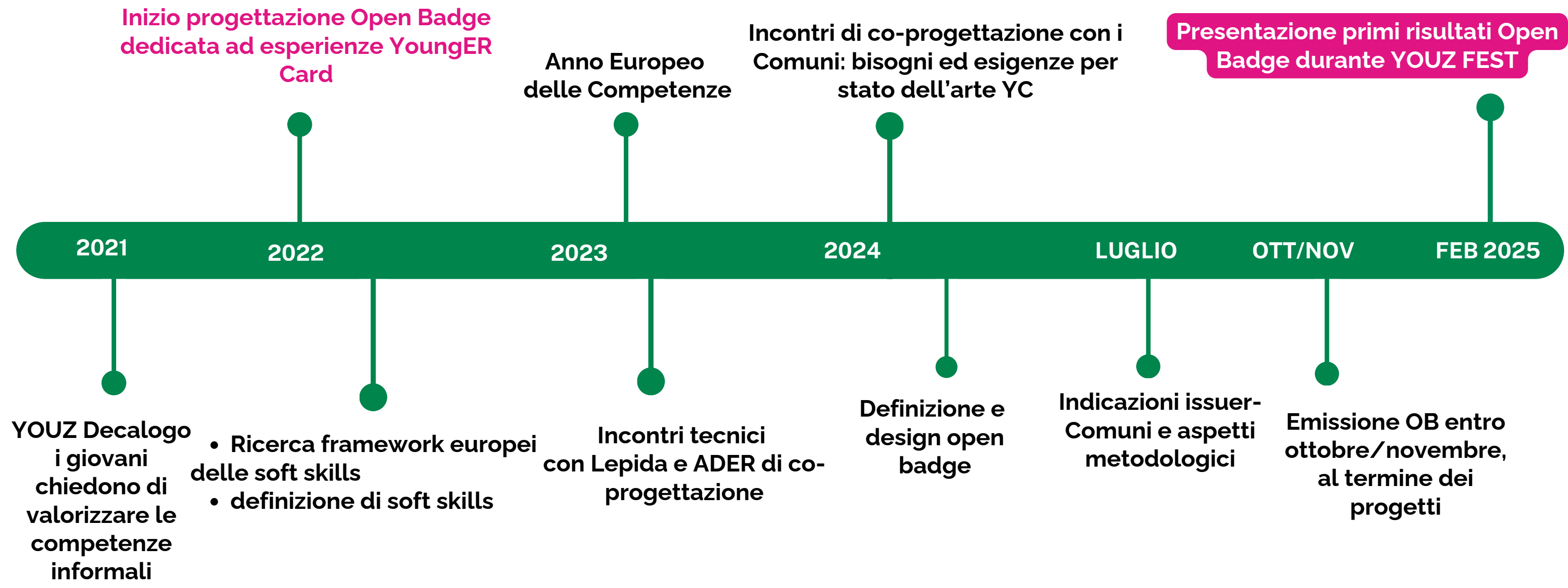
7) YoungERcard - Open Badge

Dalla validazione delle competenze agli Open Badge: il percorso per la validazione di competenze con sistema Open Badge è un **progetto sperimentale della Regione Emilia-Romagna che vuole dare la possibilità ai giovani di ottenere il riconoscimento di soft skills spendibili nella futura carriera lavorativa.**

Ma perchè le **soft skills** sono così importanti? Le soft skills o competenze informali sono abilità sociali che dimostrano la nostra efficacia nelle relazioni, ovunque esse si instaurino. Queste competenze influenzano la capacità di interagire con gli altri, di lavorare in team e di raggiungere obiettivi professionali e personali.

Open Badge

	Pensiero Laterale		Creatività		Lavoro di Gruppo
	Gestione del Tempo		Comunicazione Efficace		Intelligenza Emotiva
	Risoluzione dei Problemi		Pensiero Critico		Capacità Decisionale



8) GA/ER - Giovani Artisti Emilia Romagna

Fondata nel 2009, l'**Associazione Giovani Artisti per Emilia-Romagna (GA/ER)** è attualmente costituita da tutti i **Comuni** ex capoluogo di provincia della regione Emilia-Romagna. L'Associazione, presieduta dal Comune di Parma, lavora da tempo per supportare, incentivare e far conoscere il **lavoro dei giovani creativi dell'Emilia-Romagna, attraverso iniziative, rassegne, mostre, progetti nelle diverse discipline, in una logica di valorizzazione delle specifiche vocazioni artistiche.**

Tra i principali progetti realizzati:

- **Il Mestiere delle Arti**, ad oggi alla 5° edizione in corso > percorso di imprenditoria creativa sulle professioni e industrie culturali e creative;
- **Movin'Up**, ad oggi alla XXIV edizione, in collaborazione con GAI - Giovani Artisti Italiani, nuovi vincitori selezionati in corso > mobilità estera per artisti delle arti performative;
- **COSTELLAZIONE - giovani connessioni creative**, (APQ GECO 11 e 12) macro-progettazione insieme a tutti i dieci Comuni, in corso dal 2023 al 2024 e sono stati sviluppati 10 progetti e tappe;
- **PhotographER** in collaborazione con Fondazione Palazzo Magnani e il servizio Officina Educativa del Comune di Reggio Emilia;
- **Abecedario d'Artista**, mostra di giovani artisti inserita all'interno di **Parma Capitale della Cultura 20-21**;



The logo for GA/ER Giovani Artisti Emilia Romagna features the letters 'GAER' in a stylized, overlapping font. The 'G' is blue, 'A' is purple, 'E' is orange, and 'R' is red. To the right of this graphic, the text 'GIOVANI ARTISTI EMILIA ROMAGNA' is written in a bold, black, sans-serif font, stacked in four lines.



The logo for Costellazione Giovani connessioni creative features the word 'Costellazione' in a large, elegant, dark red serif font. A small star symbol is positioned above the 'l' in 'Costellazione'. Below it, the text 'Giovani connessioni creative' is written in a smaller, dark red, lowercase sans-serif font.

8) GA/ER - Giovani Artisti Emilia Romagna

- **Fatti di Musica**, percorsi e visioni della canzone italiana e internazionale | Comune di Parma 26/06/2023 > 28/06/2023;
- **Germogli, il teatro che cresce** | Comune di Cesena 22/07/2023;
- **Residenze Musive, esplorazioni del mosaico**: ricerca di giovani artisti e curatori in residenza. Nuova terza sezione inserita nel bando GAeM - Giovani Artisti e Mosaico del MAR Museo d'Arte e Città di Ravenna, con restituzione alla prossima Biennale del Mosaico | Comune di Ravenna agosto 2023-ottobre 2023
- **Muri Inquieti, storie e contaminazioni intorno all'arte urbana** | Comune di Reggio Emilia 21/09/2023 > 22/09/2023;
- **Sincronie Sonore...Un talk musicale con** | Comune di Bologna 25/09/2023;
- **ALPHA_ZETA.WAV Parole e Musica delle Nuove Generazioni** | Comune di Piacenza; febbraio 2024
- **La musica che gira intorno** | Comune di Rimini marzo-aprile 2024
- **VivArte** | Comune di Forlì marzo-aprile 2024
- **Fumetti Sovversivi** | Comune di Modena dicembre 2023-aprile 2024
- **Salmastro. Il respiro dell'acqua** | Comune di Ferrara - giugno 2024

Reti

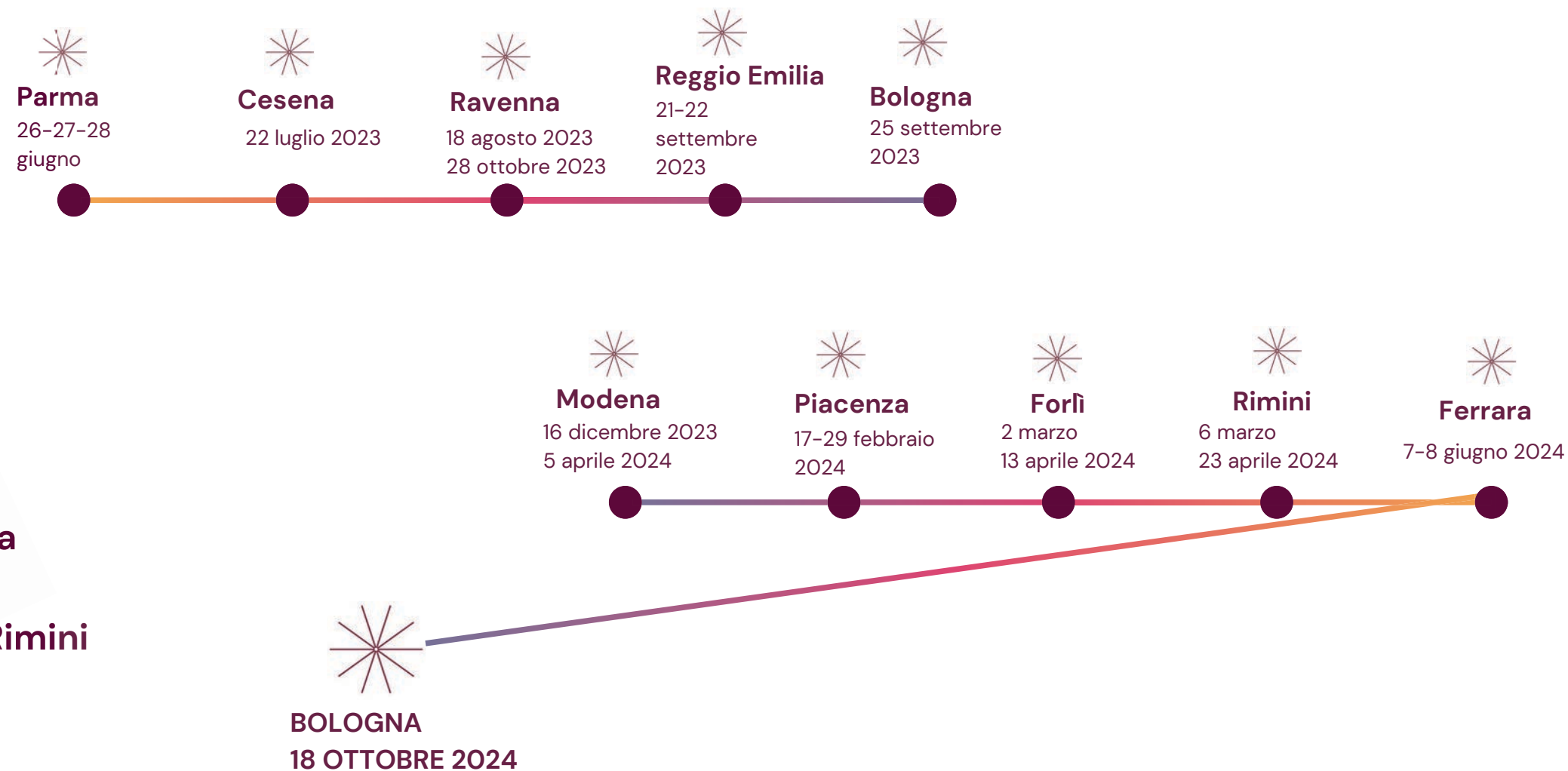
GA/ER è parte di:

- **GAI - Giovani Artisti Italiani**;

- **Clust-ER Create**, Associazione Clust-ER Industrie culturali e creative,

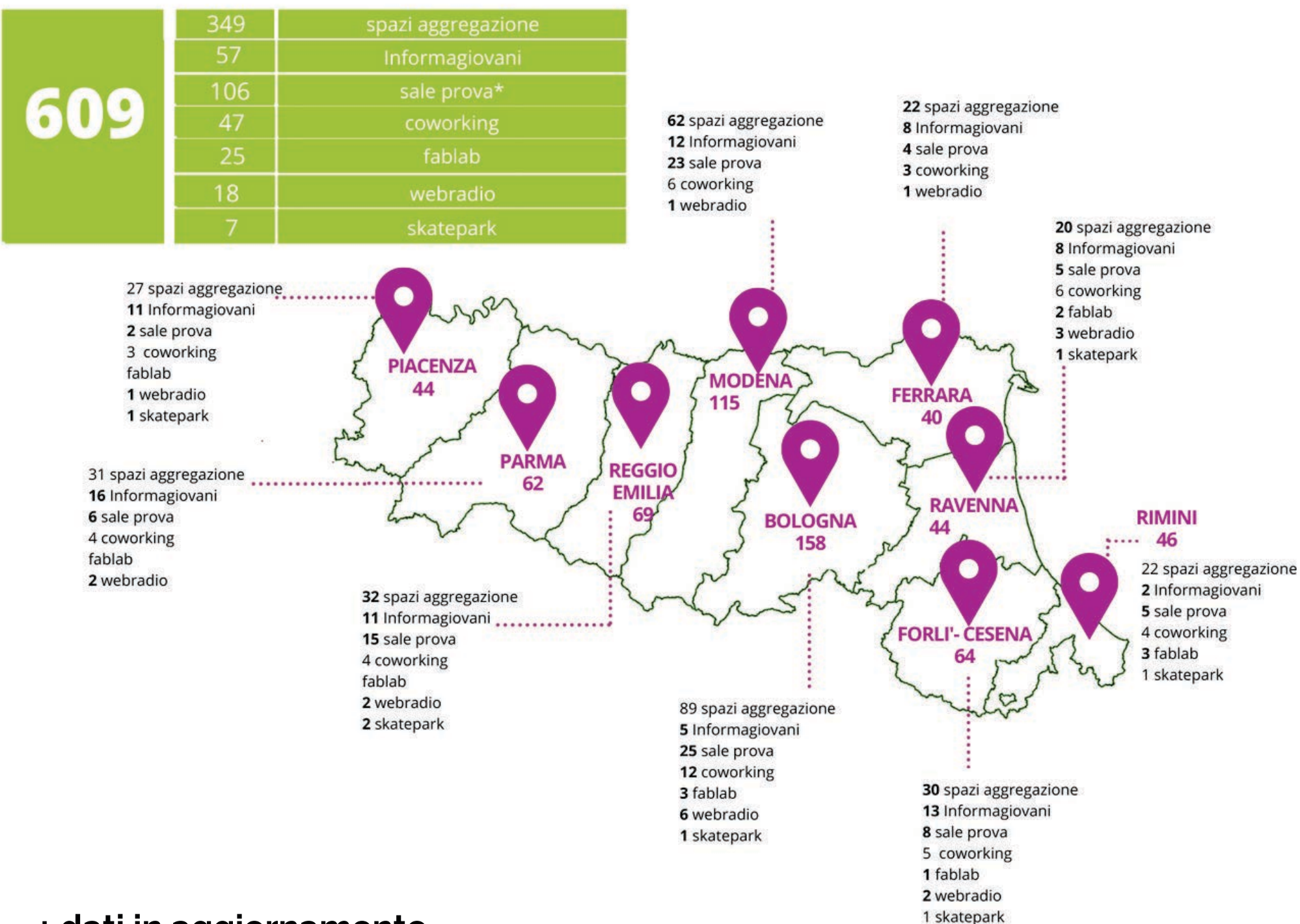
- **Ibridazione** - Nuove politiche per la rigenerazione culturale dei luoghi

- **HUB ICC** - Cultura e Creatività, membro affiliato



9) Linee Guida Spazi Giovani: ricerca e mappatura

Ecosistema formativo regionale a supporto delle politiche per/con le giovani generazioni. Interventi di politiche giovanili a favore degli enti e del territorio regionale: attori, azioni e cronoprogramma.



+ dati in aggiornamento

* 106 è il numero degli spazi che offrono il servizio di sala prove. Il numero complessivo delle sale in Emilia-Romagna è 155.

Le linee guida degli spazi / servizi rivolti ai giovani in Emilia-Romagna sono il frutto di un lavoro sinergico tra REGIONE e ENTI LOCALI per la costruzione di un documento condiviso.

LINEE GUIDA SPAZI DI AGGREGAZIONE GIOVANILE

- Documento operativo sulle **Linee Guida** sugli spazi di **aggregazione giovanile** e condivisione del doc con i **9 hub territoriali** e con **cabina di regia GECO 13**, che consenta di **accompagnare l'attivazione di spazi giovanili nuovi e di riqualificare quelli esistenti radicandoli fortemente nel contesto sociale di appartenenza**
- Messa a sistema gli **esiti delle formazioni (YOUZ WORK-ER)** e dei gruppi di confronto tra operatori e "attori" del cambiamento
- Facilitazione gruppo di scambio e condivisione delle esigenze dei giovani e delle necessità dei diversi territori per **conformazione e per demografia**
- Raccolta di tutto il materiale prodotto a livello regionale e le **buone prassi dei singoli territori**

Insieme a **Comune di Ferrara, Casco Learning, UNIMORE, CEIS Reggio Emilia**

10) Osservatorio Giovani

L'Osservatorio Giovani la Regione Emilia-Romagna si dota di uno strumento di indagine dinamico che consente a policy maker e stakeholder di approfondire la condizione delle giovani generazioni in regione attraverso:

- monitoraggio di dati,
- la predisposizione di report su specifici temi di importanza strategica,
- la raccolta di notizie.
- aggiornamento dataviz nel sito dell'Osservatorio

L'insieme di questi strumenti consente la creazione di una mappatura dinamica della dimensione giovanile regionale, così da orientare strategicamente la pianificazione delle politiche e, allo stesso tempo, offrire uno strumento di ricognizione a supporto di azioni e istanze in una logica bottom up.

Progetti collegati

L'Osservatorio regionale per l'infanzia e l'adolescenza si occupa di: analisi della condizione di infanzia e adolescenza, ricognizione su servizi e risorse per bambine e bambini, ragazze e ragazzi, famiglie e attività di supporto ed orientamento alle azioni regionali, per approfondimenti consultare [Osservatorio infanzia e adolescenza](#).



10) Osservatorio Giovani

- Redazione del rapporto annuale "I giovani in Emilia Romagna" 2024
- Neet in Emilia Romagna

Attività 2024 - Produzione



The screenshot shows a presentation slide titled "NEET in Emilia-Romagna" with the subtitle "Giovani non occupati e non in istruzione e formazione". It is the first slide of a 13-page presentation. The slide features a yellow background with a large central graphic that includes the "OSSERVATORIO GIOVANI,il.." logo and the text "NEET in Emilia-Romagna". Logos for "Regione Emilia-Romagna" and "ART-ER" are present in the top corners. The slide is framed by a black border.

Attività 2024 - Produzione

- Partecipazione al progetto sulla **mappatura degli spazi giovanili**



Obiettivo

- aggiornare il **numero degli spazi** giovani presenti nei territori
- conoscere **lo stato dell'arte degli spazi** giovani
- creazione di **linee guida** per gli spazi di aggregazione giovanile (Oss. Adolescenti - ref. Sabina Tassinari)



Strumenti

- **Mappatura quantitativa**: tramite format di rilevazione (ideato da Andrea Ascari - CEIS Reggio Emilia)
- **Mappatura qualitativa**: analisi degli spazi collaborativi per i giovani in Emilia-Romagna a cura del team OPERA - Ref. Prof. Fabrizio Montanari (Dipartimento di Comunicazione ed Economia UNIMORE)

GRAZIE