

# Campagna nazionale 2014 -2015

Una sola famiglia umana,  
cibo per tutti:  
è compito nostro



Campagna promossa da



Azione Cattolica Italiana



Aderiscono



Media partners

FAMIGLIA CRISTIANA

inBlu

SIR

IV 2000

Avvenire



# Cos'è

---

- È una **campagna nazionale di sensibilizzazione e formazione** elaborata dagli organismi, dalle associazioni e dai movimenti cattolici italiani per rispondere unitariamente **all'appello del Papa** «a dare voce a tutte le persone che soffrono silenziosamente la fame, affinché questa voce diventi un ruggito in grado di scuotere il mondo».

# Obiettivi

---

- **Sensibilizzazione e proposta di pratiche concrete** per assicurare il diritto al cibo attraverso **nuove relazioni di solidarietà e giustizia**
- **Lobby a livello locale/nazionale/europeo:** orientare le scelte politiche verso nuove regole che tutelino e garantiscano il diritto al cibo attraverso modelli di produzione e di consumo di cibo sostenibili

# 3 livelli di azione e impegno

---

- Personale: stili di vita, partecipazione, scelta critica e consapevole
- Locale: organizzazioni e reti sul territorio
- Nazionale: raccolta e diffusione informazioni, promozione degli scambi tra territori, azioni a livello politico

# Nuova visione

---

- Approccio universale ... oltre il rapporto Nord-Sud, **interconnessione tra territori per i beni comuni, terra, acqua, sementi ... clima**
- Approccio complessivo: unire MDGs e Sviluppo sostenibile /cambio climatico, **interconnessione tra i temi**
- Approccio di **coerenza**: oltre l'aiuto, per cambiamento sistema economico-finanziario secondo principi equità/giustizia, diritti e democrazia
- Approccio **globale/locale**: oltre visione nazionalistica, attenzione alle realtà locali e globali

# I temi

---

- **Diritto al cibo:** sicurezza alimentare, modelli di produzione e consumo di cibo sostenibili ... agricoltura familiare, land grabbing e investimenti responsabili (CFS)
- **Buona finanza:** tassa transazioni finanziarie (campagna 005) ...
- **Pace e conflitti:** attraverso nuove relazioni di solidarietà e giustizia (campagna minerali dei conflitti)

# Per una campagna nazionale dal basso

---

- Valorizzazione percorsi, pratiche e sensibilità dei **territori**: conoscerli, farli circolare, ...
- Valorizzare ONG Focsiv, Caritas diocesane e organizzazioni nazionali: loro esperienze e competenze, **lavorando assieme**, e con altri organismi ecclesiali in modo aperto

# Approccio territoriale: gli snodi

- Piemonte: Torino, Cuneo e Biella
- Milano e dintorni: Cantù, Como, Cremona, Lecco, Lodi

---

- Brescia e Bergamo
- Triveneto: Trento, Verona, Treviso, Padova, Udine, Trieste e Gorizia, Chioggia, Rovigo
- Liguria: Genova, Ventimiglia/Sanremo
- Emilia: Reggio Emilia, Bologna, Forlì, Faenza e Piacenza
- Toscana: Lucca e San Miniato
- Abruzzo/Molise: Chieti, Vasto
- Umbria: Città di Castello
- Marche: Fano e Ancona, Macerata
- Roma
- Campania: Napoli, Castellamare di Stabia, Benevento
- Sardegna: Oristano, Cagliari, Iglesias
- Sicilia Caltanissetta, Catania, Palermo e Agrigento
- Calabria: Cosenza, Crotona, Palmi
- Puglia: Foggia, Barletta, Trani, Lecce, Andria, Nardò



# Partner nazionali

---

## Promotori:

**Azione Cattolica**  
**Acli**  
**AIMC**  
**APG**  
**Banco Alimentare**  
**CEM Mondialità**  
**CGS**  
**Coldiretti-Campagna Amica**  
**CTS**  
**CVX**  
**Fondaz. Campagna Amica**  
**MASCI**  
**MCL**  
**MISSIO**  
**Salesiani per il Sociale**  
**PAX CHRISTI**  
**UCID**

## Aderenti:

**CTG**  
**MGS**  
**Mov. Rinascita Cristiana**  
**Confcooperative**  
**Federcasse**  
**Fed. Scout Italiani**  
**Fondaz Resp. Etica**  
**AVSI**

## Media partner:

**Famiglia Cristiana**  
**Avvenire**  
**Sir**  
**TV2000**  
**Radio InBlu**  
**Earth Day Italia**

# I target: giovani

---

- Mondo ecclesiale
- Mondo scolastico
- Mondo imprenditoriale

# Gli strumenti della Campagna 1

---

## Documento base:

- per affrontare la tematica centrale del diritto al cibo in una prospettiva più ampia, attraverso i diversi elementi che la legano ai temi della buona finanza e della costruzione di un mondo di pace

*Versione integrale 20 pagine*

*Versione sintetica 2 pagine*

# Gli strumenti della Campagna 2

---

## Tool kit formativi:

- ❑ Sussidi didattici da utilizzare per la formazione e attivare la riflessione nei territori
- ❑ Approfondimenti relativi alle tre tematiche della campagna
- ❑ Contenuti modulati rispetto ai target individuati

*Versione integrale 3 fascicoli - 100 pagine*

# Gli strumenti della Campagna 3

---

## Sito internet:

- Divulgazione dei contenuti della Campagna per stimolare la partecipazione
- Diffusione degli strumenti formativi
- Visibilità di attività ed eventi
- Creazione di reti tra territori e con il livello nazionale
- Con Earth Day Italia dal 2015 facebook e twitter

Una sola famiglia umana.  
cibo per tutti.  
È compito nostro



HOME PAGE

LA CAMPAGNA

NEWS

APPUNTAMENTI

MATERIALI



TITOLO 1  
sottotitolo >

TITOLO 2  
sottotitolo >

TITOLO 3  
sottotitolo >

## COSA PUOI FARE TU

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit



# Attività-risultati

---

- Coinvolgimento oltre **100** gruppi sul territorio
- Realizzazione di oltre **100** diverse attività sui territori (incontri, mostre, teatro, film, concerti, formazione, feste e cene senza spreco, mercatini, marcie, flash mob, ...)
- Allargamento rete a oltre **50** associazioni locali
- Focus su **temi** modelli produzione/consumo locali (km0, mercati locali, GAS, Orti urbani), diritto al cibo e progetti cooperazione al sud, cambiamento stili di vita, cibo e immigrazione, finanza etica, cibo e pace.

# Prossimi passi

---

- Evento nazionale, Roma 22 Aprile
- Expo 2015: Caritas Internationalis, Caritas Italiana, Rete in Opera, ...
- Conferenza finanza per lo sviluppo Addis Abeba luglio
- Summit Nazioni Unite Obiettivi post 2015, New York settembre
- Convegno ecclesiale nazionale, Firenze novembre
- COP 21 Climate Change, Parigi dicembre



# CIDSE Joint Action: sustainable lifestyles toward a global movement for change

---

Approccio mobilitazione dal basso, promuovendo alternative di stili di vita sostenibili già esistenti nel nord e sud del mondo; target principale la gente comune, per premere su politici e sottolineare che il vero cambiamento viene dal "basso" in Europa, nei suoi paesi membri

- ▣ Social Media Strategy per coinvolgere al massimo
- ▣ Policy Manifesto / quali politiche per stili di vita sostenibili?
- ▣ Paris COP 21 – Mobilitazione comune

# Temi policy manifesto

---

- ❑ Modello energetico/alimentare insostenibile e iniquo
- ❑ Trasformare modello fondato su concentrazione e centralizzazione in modelli decentrati e più democratici
- ❑ A partire da cambiamento stili di vita su 4 principi: equità, responsabilità, decentramento, partecipazione
- ❑ Proponendo soluzioni a livello individuale, di comunità, di sistema

# Tempi

---

2015

- Lancio campagna giugno
- Enciclica Ecologia di Papa Francesco luglio
- Da settembre pellegrinaggi verso Cop Parigi

2016

- Cop Dakar e monitoraggio obiettivi post 2015
- Giornata mondiale gioventù in Polonia

# Organizzazione

---

- Conferenze Episcopali hanno creato gruppi di lavoro e coordinamento per la partecipazione a Parigi (soprattutto in Germania, Francia e Regno Unito)
- CIDSE sta preparando un piano per sostenere la diffusione dell' Enciclica in collaborazione con altre organizzazioni cattoliche e in dialogo con il Pontificio Consiglio Giustizia e Pace.